

RAPPORT
D'ACTIVITÉS



ANNÉE
2022

Education for social change and party culture

Cela fait un an maintenant que j'ai le plaisir de travailler au Conseil d'Administration avec mes collègues du Conseil et notre Directeur, ainsi que les membres de l'équipe de 4motion, qui s'engagent avec enthousiasme dans leur travail.

Créée en 2002 avec le but de « faire bouger les choses », surtout par l'éducation non-formelle, 4motion vient de fêter ses 20 ans avec une belle séance académique et une fête au De Gudde Wëllen en septembre 2022.

En effet, après 20 ans de projets innovants et d'une couverture large dans le domaine de la participation citoyenne, l'intégration et l'inclusion, 4motion se concentre actuellement sur la santé affective et sexuelle et le bien-être en général et plus particulièrement en milieu festif.

Depuis 2014, 4motion a accompagné des jeunes dans le domaine de l'employabilité avec son programme potential. L'année passée, nous avons clôturé ce programme ensemble avec nos partenaires.

En juillet 2022, 4motion a également accueilli plus d'une cinquantaine de jeunes avec les partenaires venus d'Italie, du Kosovo, de la Lettonie, du Portugal, du Luxembourg et de la Roumanie dans le cadre d'un camp pour jeunes clôturant le projet européen My Challenge, My Europe, Our Future. Mandatés par la Commune de Mamer, nous avons réussi à transmettre à ces jeunes l'esprit européen et les avons accompagnés jusqu'à la Commission Européenne à Bruxelles.

4motion continue à développer son travail autour du projet PIPAPO mis en place en 2016 visant à créer et à stimuler une éducation à la culture de la fête. Une offre de drug checking a été implémentée et développée, dans le cadre d'une approche d'un safer use, safer sex et safer space. Une sensibilisation est faite auprès des organisateurs et ensemble avec une équipe de jobistes ; notre présence aux Festivals avec des stands PIPAPO – drogues, sex & party est devenue incontournable.

C'est également en 2022, qu'à côté des permanences PIPAPOTER du mardi de 16h00 à 20h00 il est désormais possible de venir en consultation tous les jours de la semaine sur rendez-vous.

Au nom de notre Conseil d'Administration, j'aimerais remercier de tout cœur notre équipe de professionnels, nos peers et nos jobistes, et particulièrement notre directeur Dr Carlos Paulos pour leur engagement, leur disponibilité et leur créativité.

Et un grand merci à notre équipe du Conseil d'Administration pour leur engagement et notre bonne collaboration.

Pour le Conseil d'Administration
Nathalie Reuland
Présidente

L'équipe en 2022

Les collaborateurs.trices de 4motion asbl

Adriana Pinho - Collaboratrice pédagogique - graphique

Alex Loverre - Collaborateur pédagogique

Carlos Paulos - Directeur

Christine Schmitt - Collaboratrice pédagogique

Claudia Ewen - Attachée à la direction

Frenz Azzeri - Responsable logistique

Lynn Hautus - Collaboratrice pédagogique

Mehdi M'ribah - Collaborateur pédagogique

Angela Guirsch - Attachée à la direction (à partir de septembre 2022)

Ivana Vujovic - Contrat d'appui-emploi (CAE)

Vera Camacho - Stagiaire Université de Luxembourg / Collaboratrice pédagogique

Margo Ewen - Stagiaire Université de Luxembourg

Eline Delcourt - Contrat d'appui-emploi (CAE)

Et nos pairs et nos jobistes

Keanu, Chiara, Leila, Sam, Lisa, Fabio, Andreson, Lancelot, Lou, Katia, Jose, Philippe, Christopher, Stéphanie, Mercedes, Fortuna, Pedro, Samaneh, Tamara, Cintia, Kevin, Steve, Joé, Lynn, Thierry, Pit, Vanda, Daniel, Charlotte, Vera, Barbara, Stephen, Malcom, Vania

Conseil d'administration

Nathalie Reuland, présidente

Nadine Vinandy, secrétaire

Gary Diderich, trésorier

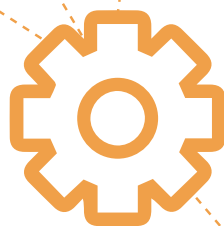
Salima Araab, membre

41 PARCOURS
DE FORMATION



1067 PARTICIPANTS
est le nombre total de personnes qui ont été
touchées par nos actions

144 MULTIPLICATEURS
sont ressortis de nos actions



155 INTERVENTIONS



232 HEURES DE FORMATION
données

CHIFFRES CLÉS 2022



ACTIVITÉS DÉVELOPPÉES EN 2022

20 Joer 4motion - pipalaboom

30.09.2022

Objectifs

10h00 - 12h30 Séance Académique au Cercle Cité , Luxembourg

Le milieu festif et la Ville

Alexander Bücheli - Zurich, NPS Counselling, Ville de Zurich

Mise en perspective de l'évolution du milieu festif et de l'implication de la Ville de Zurich dans des projets d'accompagnement et de soutien des organisateurs de fêtes et des gérants de bars et de clubs. Mise en place d'offres publiques à destination de fêtards et de consommateurs récréatifs.

Sexism Free Night

Cristiana Pires - Université de Porto et Kosmicare

Dans le cadre du projet européen Sexism Free Night des outils sont développés et testés allant à l'encontre des violences sexuelles en milieu festif. Les résultats de ce projet sont présentés et de futurs développements discutés.

Le travail de jeunesse en milieu festif et la Ville de Innsbruck

Manuel Hochegger - Z6, Innsbruck

L'association Z6 propose une offre de la Ville de Innsbruck envers des jeunes consommateurs récréatifs. A travers un travail de jeunesse et social un accompagnement est proposé, offrant également un lieu de rencontre et d'échange pour les jeunes.

L'éducation à la culture festive

Carlos Paulos - 4motion, Luxembourg

A partir du projet PIPAPO, un travail autour de la consommation récréative de substances et mis en place à travers des interventions en milieu festif et récréatif. Une collaboration étroite avec les organisateurs de festivals est initiée, et la mise en place d'une offre de drug checking est réalisée en collaboration avec le Laboratoire National de Santé.

14h00 - 16h00

Pendant l'après-midi les thèmes principaux mis en évidence et en perspective lors de la séance académique ont été repris lors de trois ateliers thématiques animés par un expert international et un collaborateur de 4motion. Les acteurs nationaux et locaux ont été invités à participer activement dans ces ateliers afin de rechercher des futures pistes et collaboration autour des sujets suivants: Le milieu festif et la Ville de Luxembourg, Sexism Free Night au Luxembourg, et le Drug Checking 2.0 - une offre mobile...

Pipalaboom @ De Gudde Wëllen

Benkadi, Kopplabounce (DJ Set), plemm plemm soundsystem, Don Simon, Packo Gualandris et Lu-cy Liu



Équipe pédagogique

Toute l'équipe de 4motion et de nos jeunes bénévoles 4motion

Public-cible

Tout public intéressé par le changement social et l'éducation à la culture festive

Partenaires de la soirée

De Gudde Wëllen et Cigale

Financeurs

4motion, Ministère de la Santé et Ville de Luxembourg



PIPAPO - sex, drugs & party



Lancement 2016

Objectifs

Sous la forme d'un stand ou d'une équipe mobile, PIPAPO distribue des bouchons d'oreilles, des préservatifs et mène une enquête sur la consommation récente de produits psychoactifs auprès de la population festive. Une panoplie d'informations autour de la sexualité, des drogues et de la fête est mise à disposition des visiteurs et des fêtards. Un service d'analyse de produits est offert gratuitement aux consommateurs de substances psychotropes : DUCK - DrUg CheckIng (conventionné par le Ministère de la Santé). Les organisateurs sont sensibilisés à une fête bienveillante à moindre risque.

Équipe pédagogique

Alex Loverre, Lynn Hautus, Carlos Paulos et une équipe de 30 jobistes formés

Public-cible

Population festive: Les fêtards, les organisateurs d'événements, les gérants et propriétaires de clubs et de bars

Partenaires

Nationaux : Laboratoire National de Santé (LNS); Planning Familial asbl, HIV Berodung; Services Audiophonologiques de la Direction de la Santé; les parquets des Tribunaux de Luxembourg et de Diekirch, Point Focal National de l'OEDT

Internationaux: Nightlife, Empowerment and Wellbeing Network (NEWNET); Trans European Drug Information network (tedinetwork.org); Global Drug Survey; KnowDrugs; Tripapp (tripapp.org) Depuis 2019, 4motion est membre et représente le Grand-Duché de Luxembourg dans le groupe d'experts des services Drug Checking de l'Observatoire Européen des Drogues et des Toxicomanies (OEDT)

Financeurs

Convention avec le Ministère de la Santé, Fonds de lutte contre certaines formes de criminalité

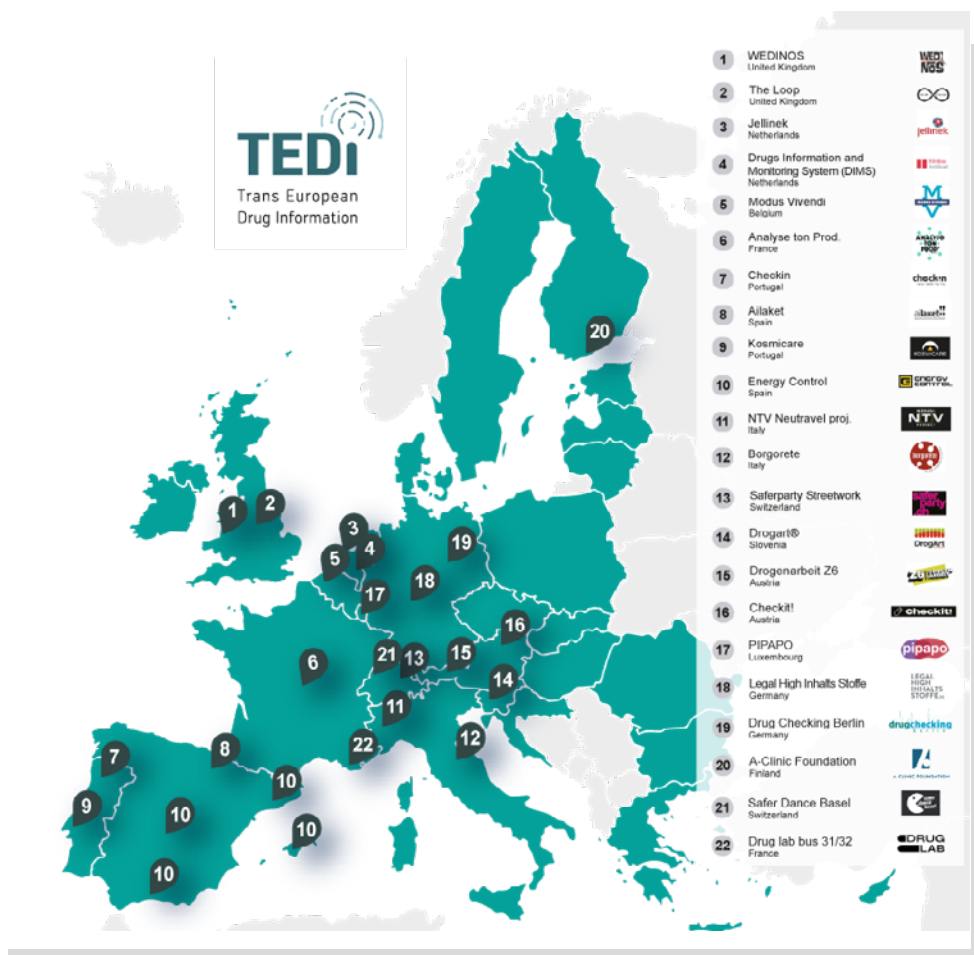
Intervention de l'équipe 4motion

- Actualisation du matériel (cartes info, stickers)
- Réalisation des interventions en milieu festif
- Echanges de bonnes pratiques et communications aux réseaux nationaux et internationaux
- Formation Jobiste 2022
- Campagne de sensibilisation et de messages de réduction des risques via nos réseaux sociaux
- Encodage et analyse (enquête/rapports/Bilans/feedback DUCK)
- Préparation et adaptation au planning saisons 2022
- Projet de recherche : Monitoring des substances psychoactives circulant au Grand-Duché de Luxembourg (collaboration avec LNS; partenaires : Comité national de défense sociale, Jugend- an Drogenhëllef)
- Projet de recherche avec Modus Vivendi (Bruxelles) et l'Université Libre de Bruxelles
- Création du Safer Party Kalenner - 2023 (harm reduction calendar)
- Redesign de la page web pipapo.lu

Plus d'infos - Collaboration et partenariats

- Depuis 2016, 4motion asbl./ PIPAPO est membre du bureau exécutif de NEW-Net (safernightlife.org)
- Depuis 2018, 4motion asbl./ PIPAPO est membre du bureau exécutif du Suchtverband Lëtzebuerg asbl
- Table ronde PIPAPO - A la fin de chaque saison, tous les partenaires nationaux sont invités afin de discuter les résultats de l'année écoulée

- Semaine de la Santé Affective et Sexuelle - En 2022, 4motion a contribué à la semaine de la sante affective et sexuelle organisé par le CESAS.
- Projet national et collaboration européenne à travers le réseau NEW-Net (safernightlife.eu) <https://nights-2022.org>
- Trans European Drug Information (TEDI) group - depuis 2019, le groupe de travail TEDI est commandité par l'OEDT afin de partager et de publier les résultats de différents services de drug checking issu de 13 pays, dont le Grand-Duché de Luxembourg. Ceux-ci ont été publiés dans le rapport européen sur les drogues de l'OEDT. (emcdda.europa.eu/publications/edr/trends-developments/2019)

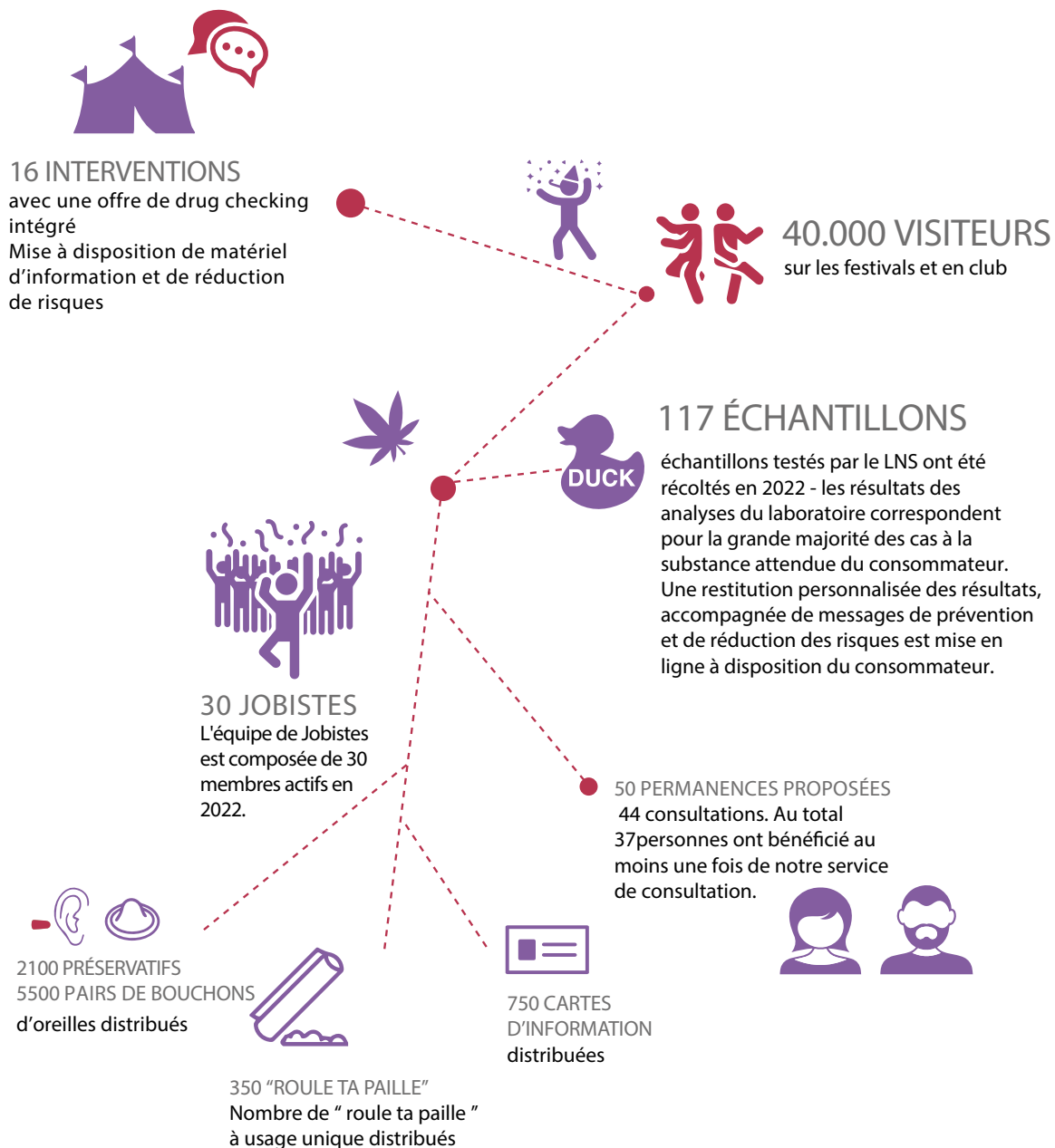


En 2022, le groupe de travail TEDI est commandité par l'OEDT afin de partager et de publier les résultats de différents services de drug checking issus de 13 pays, dont le Grand-Duché de Luxembourg. Ceux-ci ont été publiés dans le rapport européen sur les drogues de l'OEDT (emcdda.europa.eu/publications/edr/trends-developments/2022).

Le mandat est reconduit pour 2023 avec la mise en place d'une collaboration durable entre l'Observatoire Européen des Drogues et des Toxicomanies et le réseau TEDI, dont 4motion est un membre permanent.



Chiffres 2022



<https://pipapo.lu>



Service PIPAPOTER

Lancement en 2019



Objectifs

Le service PIPAPOTER offre des consultations de suivi d'une consommation de substances récréatives, ainsi que la possibilité de tester les produits. Les thèmes évoqués durant ces consultations sont les suivants : analyse des substance (DUCK), information sur les drogues récréatives (effets, poly consommation, risques, mode de consommation etc.), aide à la gestion de la consommation (contrôle, diminution, abstinence), le cas échéant accompagnement et orientation vers un service thérapeutique.

Équipe pédagogique

Carlos Paulos, Alex Loverre et Lynn Hautus

Public-cible

Population festive - consommateur récréatif - consommateur de substances récréatives

Partenaires

Laboratoire Nationale de Santé

Financeurs

Ministère de la Santé

Fonds de lutte contre Certaines Formes de Criminalité

Intervention de l'équipe 4motion

Ce service nous permet d'invoquer chez l'utilisateur un questionnement critique de ses processus décisionnels. L'offre intégrée drug checking (IDC) permet de proposer à l'utilisateur de réaliser un questionnement critique de ses processus décisionnels, une réflexion approfondie en amont de la prise de risques, un suivi plus réaliste de sa consommation à long terme ainsi que l'adoption de stratégies de réductions de risques ou d'un usage à moindre risque.

Les permanences hebdomadaires ont lieu tous les mardi entre 16h00 et 20h00. Cette offre permet à l'utilisateur de bénéficier d'un suivi de sa consommation et de laisser tester des substances psychotropes.

Un retour personnalisé et individuel est mis à disposition dans un délai de 48 heures ou avant la fin de la semaine entamée.

2022

En 2022, 50 permanences de consultations ont été offertes, et 41 consultations ont été prestées, dont 17 premiers contacts.

1 consommateur a bénéficié d'un accompagnement et d'un suivi de sa consommation. Concernant l'offre drug checking, 96 échantillons de psychotropes présumés ont été remis pour analyse dans le cadre de pipapoter.



Party Safe City

Lancement 2020 - 3e édition

Objectifs

L'objectif principal des interventions est la promotion d'une culture festive et donc la recherche d'un dialogue avec le public des jeunes entre 12 et 30 ans qui aiment la fête. Les Jobistes sensibilisent aux sujets de la bienveillance en milieu, de la sexualité et des drogues. Aller vers les jeunes permet d'avoir un contact complémentaire avec notre public que nous rencontrons sur les festivals et dans les clubs. Les rencontres en espaces publics donnent l'occasion d'avoir des échanges plus approfondis par rapport au milieu de la fête, qui est souvent bruyants et où les visiteurs sont bien sûr là pour faire la fête. En 2022, nous avons mené également une enquête sur le bien-être en milieu festif qui sert au développement du projet SaferNight et en général à l'adaptation de nos offres. (Le rapport du projet Party Safe City 2022 et de l'étude sont disponibles sur demande)

Ce contact est mené majoritairement par nos Jobistes, des jeunes pairs formé.e.s pour aller à la rencontre des fêtards et transmettre des messages pour promouvoir plus de responsabilités chez les jeunes fêtards.

Équipe pédagogique

Lynn Hautus (coordination), Ivana Vujovic, Adriana Pinho, Carlos Paulos, 19 jobistes et 2 stagiaires

Public-cible

Population festive: jeunes et jeunes adultes de 12 à 30 ans

Partenaires

Ville de Luxembourg

Financeurs

Ville de Luxembourg
SNJ - Projet Go

Prochaines étapes

Party Safe City 2023 avec 25 interventions entre avril et septembre





SaferNight

Lancement en 2022



Objectifs

L'initiative pipapo de 4motion asbl., conventionnée avec le Ministère de la Santé, met en place depuis 2016 des stratégies de réduction des risques (RDR) en milieu festif en relation avec les drogues, la sexualité et tout autour de la fête. Suite aux actions entreprises par les partenaires du réseau en Europe et au niveau international contre la soumission chimique et autres formes de violence et de discrimination, Pipapo voit aussi la nécessité de mettre en place un projet au Luxembourg pour favoriser le bien-être et la bienveillance, prévenir la violence sexiste et sexualisée dans le milieu festif et finalement rendre les fêtes plus safe, égalitaires et inclusives pour tou.tes.

La soumission chimique, qui est une forme de violence en milieu festif, est devenue un sujet au Luxembourg que nous devons prendre au sérieux. Cette pratique d'abus de pouvoir s'inscrit dans un contexte discriminatoire et présente un acte issu d'une culture de viol. En tant que partenaire du projet européen #sexismfreenight et ayant bénéficié de diverses formations, Pipapo dispose d'une expertise dans le domaine des violences sexistes et sexualisées (VSS) basée sur une perspective de genre.

Équipe pédagogique

Lynn Hautus (coordination), Alex Loverre, Adriana Pinho, Ivana Vujovic et Carlos Paulos
Équipe awareness : 8 jobistes

Public-cible

Organisateurs.trices de fêtes & staff
Population festive
Associations et collectifs
Artistes
Jeunes

Partenaires

De Gudde Wëllen, Centre LGBT+ Cigale, Richtung22, Kufa

Financeurs

Planning Familial (gadgets "consent is a MUST")

Intervention de l'équipe 4motion

Le lancement officiel du projet a eu lieu le 30 septembre 2022 avec la fête de 20 ans de 4motion asbl. Nous avons mené un workshop avec le soutien de la coordinatrice du projet Sexismfreenight, Cristiana Pires, sur le sujet de la violence sexiste et sexuelle en milieu festif, avec la participation de la Ville de Luxembourg (Service à l'égalité des chances), de la présidente de 4motion asbl. du Cesas, du Planning Familial, de Brûlantes asbl (Paris) et du Cigale. En soirée, nous avons organisé une fête intitulée "pipalaboom" au De Gudde Wëllen qui présentait un événement "SaferNight" grâce à la mise en place des règlements de bienveillance à respecter et donc d'un espace sécurisé (safe) et inclusif.

Avant cela, la première action était le design des gadgets promouvant le message "Consent is a MUST" afin de sensibiliser les gens au respect du consentement. Cette action a pu être réalisée grâce au soutien financier du Planning Familial. Il s'agit de 4 gadgets safersex différents: Une digue dentaire, un préservatif intern, un préservatif externe, plus un en fluo.

Entre juillet et septembre, un travail de préparation a été effectué avec le Cigale et Richtung22 pour connaître les besoins des personnes queer en milieu festif et rédiger des textes de sensibilisation. En parallèle, nous avons recensé les besoins des jeunes concernant leur bien-être en milieu festif durant les interventions Party Safe City.



Un deuxième groupe de travail s'est tenu le 4 octobre, avec la Ville de Luxembourg, Richtung22 et Cigale dans lequel 4motion a présenté l'avancement du projet et une option de "Label SaferNight" a été discutée. Une formation Awareness (SaferNight) a eu lieu le 20 et 30 octobre pour former une équipe d'intervention. Des négociations ont eu lieu afin de mettre en place des workshops DJ (pour jeunes femmes et personnes non binaires) avec la KuFa, la maison des Jeunes de Esch, la Rockhal et la Fondation Sommer. Cette action n'a pas encore pu aboutir en raison des ressources humaines et financières nécessaires manquantes. A la conférence "NIGHTS" en novembre 2022 à Zurich, 4 jobistes ont pu faire leur première expérience d'"intervention awareness" en soirée et en échange avec des partenaires du réseau "Newnet". Le 29 novembre, nous avons présenté le projet SaferNight dans le cadre d'un reportage du RTL Magazine sur le sujet de la soumission chimique. Le 30 novembre, nous avons donné un workshop "SaferNight" au Lycée Aline Mayrisch Luxembourg et le 7 décembre nous avons participé à la table ronde dans le même Lycée sur le sujet du consentement et de la violence sexuelle et sexiste en milieu festif, organisée par le comité "Orange week". Le premier événement "SaferNight" organisé par un de nos partenaires du projet, Richtung22, a eu lieu le 28 décembre au Bâtiment 4. Une équipe awareness a été mise en place avec nos jobistes et des membres du Cigale et de Richtung22.

Prochaines étapes

Nous envisageons la consolidation du projet et / ou de certaines actions prévues dans le projet. Une des priorités est la mise en place et le financement d'un programme de formation SaferNight. Nous proposons des briefings entre pairs pour les interventions awareness effectuées par des volontaires pour des événements précis; les interventions awareness par nos jobistes; des workshops de sensibilisation; la formation et l'accompagnement des organisateurs.trices dans la mise en place d'un concept de bienveillance. Une campagne sur la soumission chimique et le comportement sexiste et sexuel est en préparation avec le Ministère de la Santé et Eldorado.



Safersex

Focus groups et co-construction du site safersex.lu

Lancement en 2019

Objectifs

En juin 2019, une plateforme d'experts nationaux en éducation sexuelle est créée, regroupant la Direction de la Santé, la HIV-Berodung de la Croix Rouge Luxembourg, le Planning Familial et le CESAS. Le but étant l'implémentation d'un site internet regroupant toutes les informations autour de la sexualité: réduction des risques et prévention; éducation émotionnelle, affective et sexuelle; auto test, dépistage et contraception; diversité en termes d'identités et d'orientations sexuelles. Cette mesure s'inscrit dans le plan d'action national SIDA 2018-20221. A l'heure actuelle, les différents acteurs entretiennent des sites individuels. En réunissant les forces, on s'attend à une augmentation de la visibilité et une diffusion de l'information plus efficace en termes d'éducation sexuelle au Grand-Duché.

Les infections sexuellement transmissibles (IST) peuvent être prévenues/dépistées (cf. **safersex.lu**). Le ministère de la Santé du Grand-Duché de Luxembourg veut sensibiliser le public à ce sujet par le biais d'informations en ligne. Jusqu'à présent, il existe un site Internet simple (**www.safersex.lu**) qui informe sur les maladies sexuellement transmissibles, mais celui-ci nécessite des améliorations et un relooking. 4motion asbl a été chargée de développer des propositions pour le site Internet en consultant les groupes cibles concernés.

En plus de l'information sur le thème des infections sexuellement transmissibles, le site Internet futur doit également contenir d'autres sujets sur la sexualité. Dans ce contexte, il s'agit d'identifier les thèmes que les jeunes considèrent également comme intéressants et importants.

L'asbl 4motion, qui a été responsable du déroulement du projet, a préparé le processus des Focus Groups. Pour ceci, le nombre des participants, la durée approximative ainsi que le fil conducteur des questions ont été fournis par l'association.

Équipe pédagogique

Adriana Pinho, Ivana Vujovic, Alex Loverre, Carlos Paulos , Tamara Vujovic, Pedro Mota et Malcom

Public-cible

Jeunes âgés de 12 à 20 ans

Partenaires

CESAS, Service HIV Berodung de la Croix-Rouge, Planning Familial, Ministère de la Santé - Direction de la santé & Centre LGBTIQ+ CIGALE

Maison des Jeunes Strassen, Maison des Jeunes Woodstock Walferdange, Maison des Jeunes Mamer, Lycée Belval, Classe Belval Lycée, Echternach Jugendhaus, Maison de Jeunes « Am Quartier »

Financeurs

Ministère de la Santé - Direction de la santé

Co-créateurs

Maison des jeunes Neudorf "In Move" Inter-Actions ASBL (Emily et 8 jeunes) - contenu et structure

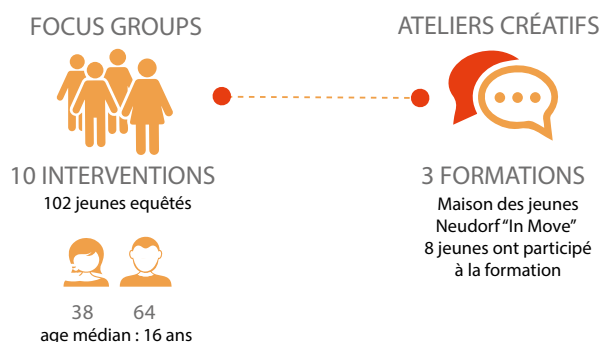
Service HIV Berodung de la Croix-Rouge (Claudia Pedroso et Laurence Mortier) - révision du contenu

Cigale pour le review / gender

Proposition de co-construction de contenus manquants p. ex. la santé affective (Planning Familiale), FAQ's

Intervention de l'équipe 4motion

- Focus groups
- 3 formations/ ateliers de co-construction
- Re-design du site internet
- Développement et édition de 3 vidéos



Sexpowerment

Lancement 2022 - 2024 (2 ans)

Objectifs

Sexpowerment souhaite développer et promouvoir des outils d'éducation à la vie affective et sexuelle (EVAS) qui prennent en compte la diversité culturelle sous ses différentes formes. On parle d'éducation sexuelle inclusive lorsque les jeunes reçoivent des informations complètes, significatives, empiriques et applicables qui tiennent compte des diverses orientations sexuelles, du sexe assigné à la naissance, de l'identité de genre, du statut socio-économique, de la race/ethnicité, du statut de handicapé et des antécédents culturels, et qui donnent accès à des informations précises et impartiales liées au contenu de l'éducation sexuelle.

En prenant en compte que les normes liées à la vie affective et sexuelle (VAS) peuvent varier selon les cultures, traditions et sociétés, nous explorons le croisement entre intimité, stéréotypes, préjugés et discriminations. Notre objectif est de favoriser l'émancipation et l'épanouissement des jeunes dans leur VAS quelles que soient leurs identités sociales et culturelles.

Équipe pédagogique

Lynn Hautus et Carlos Paulos

Public-cible

Jeunes , professionnel.les en EVAS, travailleurs.euse de jeunesse

Partenaires

Brûlantes asbl. (F), Elan Interculturel (F), Comme un Lundi (B), Lëtz Rise up (L)

Financeurs

Co-financement Erasmus +

Intervention de l'équipe 4motion

4motion a rejoint le projet sexpowerment en juillet et a pu intégrer le consortium lors du kick off meeting en juillet à Paris.

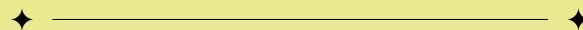
A côté de la mise en œuvre des activités pédagogiques, 4motion est responsable de l'évaluation du projet sexpowerment et du suivi de la collaboration entre les partenaires. 4motion assure le suivi et la gestion de l'évaluation du projet. Les missions d'évaluation sont clairement et équitablement réparties entre les partenaires. Dans le cadre de l'accompagnement et de l'évaluation du projet différents types d'évaluation sont mis en place en étroite collaboration avec le coordinateur principal du projet ELAN.

Les activités suivantes ont été réalisées entre juillet et décembre 2022:

- Prise de contact et échange avec les partenaires locaux et nationaux en EVAS (Education à la Vie Affective et Sexuelle)
- 3 entretiens individuels
- Identification des défis en EVAS pour la rédactions d'un guide
- 1 table ronde (Podcast)

**Éducation à la vie relationnelle, sexuelle et affective
avec une perspective interculturelle et intersectionnelle.**

SEXPOWERMENT



Sexpowerment souhaite développer et promouvoir des **outils d'éducation à la vie affective et sexuelle (EVAS)** qui prennent en compte **la diversité culturelle** sous ces différentes formes. Pendant deux ans et demi, nos cinq associations européennes (en France, en Belgique et au Luxembourg) se réunissent pour développer **du matériel pédagogique** ludique, participatif et qui s'adresse au plus grand nombre.

En prenant en compte que les normes liées à la vie affective et sexuelle (VAS) peuvent varier selon les cultures, traditions et sociétés, nous explorons le croisement entre intimité, stéréotypes, préjugés et discriminations. Notre objectif est de favoriser l'émancipation et l'épanouissement des jeunes dans leur VAS quelles que soient leurs identités sociales et culturelles.

Le projet s'adresse donc à la **jeunesse**, afin de promouvoir une VAS positive et émancipatrice, mais également aux **professionnel·les** qui les accompagnent afin que ces derniers se sentent ressource·es et outillé·es pour répondre aux défis qu'ils rencontrent sur le terrain.



Gender4kids

Nouveau programme

Lancement en 2022

Objectifs

Au Luxembourg, les maisons relais n'échappent pas à ce phénomène : à travers les jouets, les livres, les couleurs, les activités ou les attentes du personnel éducatif et des parents, les idées reçues sur le genre, les rôles masculins et féminins, le corps, l'orientation sexuelle s'imposent aux enfants. Comprendre les notions clés de identité; construction sociale, normes; valeurs et attitudes; relation; messages valorisants (« je ») et dévalorisants (« tu »); règles de l'hygiène relationnelle; stéréotype, de préjugé et de stéréotype de genre; besoin et conflit. Comprendre les conséquences des messages valorisants et dévalorisants sur le comportement des enfants (l'effet Pygmalion). Comprendre la dimension affective des comportements des enfants. Comprendre les conséquences des stéréotypes de genre sur la construction d'identité chez les enfants. Comprendre les principes de la gestion positive des conflits. Apporter aux professionnels de la petite enfance des outils théoriques et pratiques, du soutien et un accompagnement dans une démarche inclusive de tou(te)s et sensible à la question du genre.

Équipe pédagogique

Carlos Paulos et Alex Loverre

Public-cible

Personnel éducatif des Maisons relais de la commune de Differdange

Partenaires

Commune de Differdange, Service d'Égalité des Chances

Financeurs

Commune de Differdange, Service d'Égalité des Chances

Intervention de l'équipe 4motion

Clôture de 2 parcours de formation débuté en 2021 • 26 participants

Lancement et clôture de 2 parcours de formation • 2x 24h • 26 participants

Formation en égalité des changes et pédagogie du genre pour le personnel éducatif des maisons relais communales

gender4kids

Plus d'infos.
www.gender4kids.lu

4motion
+352 26 540 524
gender4kids@4motion.lu
71-73, rue Adolphe Fischer
L-1520 Luxembourg

Gender4kids SPORTS

Nouveau programme

Conception en 2022

Objectifs

La formation Gender4kids Sports cherche à stimuler une prise de conscience du personnel des activités de sports et de loisirs par rapport à la dimension du genre, et à remettre en question leurs stéréotypes et préjugés sur les rôles masculins et féminins dans leurs rapports journaliers avec les enfants.

Au cours de cette formation participative les concepts théoriques seront discutés et mis en pratique avec des exercices individuels et de groupe. Un soutien et un accompagnement dans une démarche inclusive de tou.te.s et sensible à la question du genre dans le cadre des activités physiques.

Équipe pédagogique

Alex Loverre et Carlos Paulos

Public-cible

La formation vise à sensibiliser le personnel des activités de sports et de loisirs à l'égalité des chances et à la pédagogie du genre adaptée à différents âges de l'enfance.

Partenaire et financeur

Ville de Esch, Service des Sports, Service d'Égalité des Chances

Intervention de l'équipe 4motion

Conceptualisation et préparation du parcours de formation

Élaboration d'une brochure d'information mettant en avant les concepts clés de la pédagogie sensible au genre en lien avec les activités sportives et de loisir. Les concepts théoriques sont illustrés par des exemples d'activités concrètes, censés ouvrir les possibilités d'exploration de la thématique.

Prochaines étapes

Parcours de formation prévu pour Q2 2023.

La formation se décline en 3 modules:

Module de base : pédagogie du genre (3x3h = 9h)

Le module de base est une introduction à la pédagogie du genre et une sensibilisation à l'égalité des chances.

Module spécifique : sport - gender4kids SPORTS (2x3h = 6h)

Ce module vise à approfondir une dimension transversale de l'accompagnement pédagogique en offrant des espaces à déconstruire les images stéréotypées des rôles féminins et masculins pour développer une démarche égalitaire en utilisant des exercices ludiques, collaboratifs, participatifs et sportifs.

Module retour d'expérience : gender4kids SPORTS (1x3h = 3h)

Les participant.e.s à la formation sont invité.e.s à échanger sur leurs expériences.



What's good for you(th) ?

Conveying well-being among partygoers: sex, drugs & rock'n roll

19.04.2022 - 22.04.2022

Objectifs

Cette formation a eu lieu du 19 au 22 avril 2022 se concentrant sur la différence entre la santé mentale et le bien-être et portera sur des facteurs permettant de promouvoir le bien-être des jeunes. L'objectif était d'offrir un espace, où des travailleurs de jeunesse de différents pays peuvent échanger les meilleures pratiques et découvrir des outils pour travailler avec les jeunes.

Le but de la formation :

- Permettre un échange sur le bien-être et les facteurs qui le favorisent
- Combattre les préjugés sur ce qui est sûr/dangereux. Selon l'intérêt des participants, nous aborderons les thématiques de la consommation de drogues récréatives, la sexualité (c'est-à-dire le sexisme, le harcèlement sexuel) et la fête (Party Safe Charta)
- Présenter la méthodologie pédagogique du risflecting © et des outils pour favoriser les compétences sociales, la résilience et l'autonomie des jeunes.
- Créer un réseau européen
- Faciliter la recherche de partenaires pour de futurs projets
- Découvrir Esch-sur-Alzette étant la Capitale de la culture en 2022

Équipe pédagogique

Carlos Paulos, Alex Loverre, Lynn Hautus et Ivana Vujovic
Nadine Linden (anefore)

Public-cible

Travailleurs de jeunesse (professionnels ou bénévoles)

Partenaires

Anefore Luxembourg

Financeurs

Erasmus +

Intervention de l'équipe 4motion

- Accueil et mise en place de la formation What's good for You(th)?
- Conveying Well-being and education for party culture
- Awareness et présentation du projet pilote Safernight
- Ateliers Hip Hop Based Education Luxembourg
- Echange de bonnes pratiques (tous les participants)
- Évaluation et retour sur l'activité de coopération transnationale

Chiffres-clès

- 24 participants de 19 pays



Porteurs de Paroles - Escher Familljendag

Lancement 2019

Objectifs

Le dispositif porteur de paroles est un outil d'interaction social dans l'espace public qui vise à recueillir et à présenter dans l'espace public les paroles des passants et des résidents.

A la demande du service d'égalité des chances de la Ville d'Esch-sur-Alzette, les passants rencontrés au coin de la place Brill ont eu la possibilité de s'exprimer sur la répercussion de la situation de pandémie sur leur vie familiale.

4motion a ainsi utilisé une démarche d'enquête appuyée sur le dispositif porteur de paroles donnant directement la parole aux résidents dans l'espace public. La thématique abordée en 2022 était: "Comment imaginez-vous un bon vivre-ensemble dans votre quartier et avec vos voisins?"

Équipe pédagogique

Alex Loverre, Adriana Pinho et Carlos Paulos

Public-cible

Les habitants de la ville d'Esch-sur-Alzette

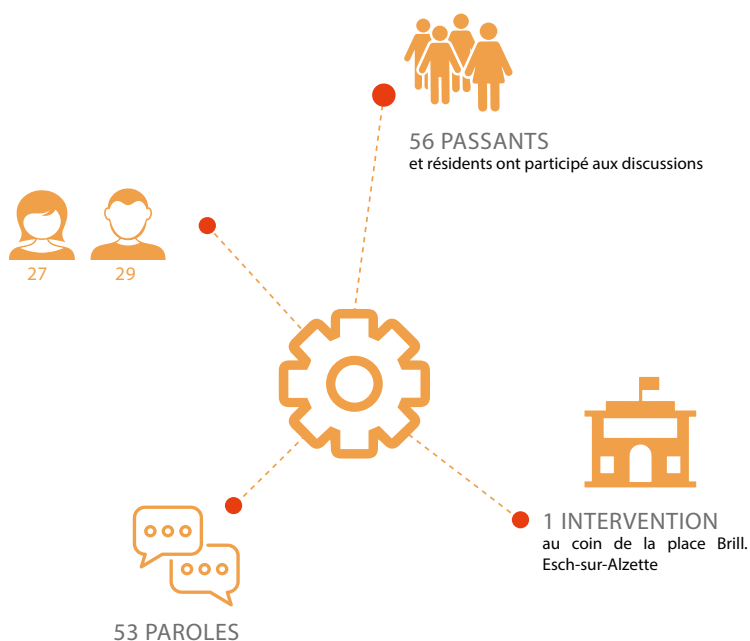
Partenaire et financeur

Service d'égalité des chances de la Ville d'Esch-sur-Alzette

Intervention de l'équipe 4motion

Les discussions ont été menées en luxembourgeois, en français, en portugais et en anglais. Les passants et les participants ont pris le temps de s'exprimer, et de partager leur point de vue et leurs ressentis. Ils se sont également intéressés aux paroles affichées.

La thématique abordée en 2022 était: Comment imaginez-vous un bon vivre-ensemble dans votre quartier et avec vos voisins?



Prochaines étapes

intervention prévue pour 2023, lors du Escher Familljendag.

My Challenge, My Europe, Our Future

Clôture en 2022

Objectifs

Le principal objectif du réseau de villes est celui de promouvoir la solidarité en temps de crise tout en renforçant les liens entre citoyens et décideurs. Ainsi, les participants au projet choisissent chacun un défi personnel dans un domaine social ou environnemental particulier, notamment dans l'une des spécialités des six partenaires : démocratie, intégration aux personnes désavantagées, dialogue interculturel, coopération intergénérationnelle et protection environnementale. En premier lieu, les participants s'engagent à relever ce défi dans leur commune. Le réseau interpelle donc les citoyens dans leur vie de tous les jours sur des questions qui les intéressent spécifiquement et leur donne une opportunité d'agir. En deuxième lieu, ils voyagent pour accompagner un jeune dans un autre pays au cours de son défi. Ainsi, les jeunes vivent des exemples de solidarité concrets dans un autre pays et donnent forme à une coopération européenne directement tangible, soutenant la cohésion sociale et européenne. En même temps, les jeunes participants établissent des partenariats avec des décideurs européens pour chaque type de défi personnel. Ainsi, les décideurs européens parrainent chacun un défi social ou environnemental particulier et peuvent fournir des suggestions concrètes aux jeunes volontaires quant à l'exécution de leurs défis tout en les animant à s'investir pleinement. De leur part, ils reçoivent des témoignages sur les réalités et défis locaux dans différents coins de l'Europe. Le projet établit ainsi un lien direct entre jeunes et décideurs et rapproche l'Europe de ses citoyens.

Les décideurs européens ont aussi l'occasion d'expliquer aux participants comment les actions concrètes des jeunes se traduisent dans les politiques de l'UE. Les mécanismes de solidarité existants au sein de l'UE sont ainsi examinés et les décideurs peuvent se baser sur les initiatives des jeunes afin de fortifier les mécanismes européens en place.

Équipe pédagogique

Carlos Paulos, Alex Loverre, Tamara Vujovic et Stephen Alff

Publics-cibles

Les jeunes de 15 à 18 ans scolarisés sur la commune de Mamer

Partenaires

Nationaux :

L'École Européenne II à Mamer, le lycée Josy Barthel de Mamer et la maison des jeunes de Mamer

Internationaux :

La Représentation de la Commission européenne au Luxembourg.

APICE (Italie), Ofensiva Tinerilor (Roumanie), IDCS (Kosovo), Move-Up Youth organization (Lettonie), Câmara Municipal de Valongo (Portugal)

Financeurs

Commune de Mamer, dans le cadre de la convention visant le développement et la mise en oeuvre du Plan d'action de l'égalité des chances de la commune de Mamer

Co-financement européen Citizen For Europe

Intervention de l'équipe 4motion

Participation à une rencontre de coordination au Kosovo.

Ce *Technical Meeting* a été organisé par nos partenaires kosovares avec le but de d'échanger les bonnes pratiques et planifier la suite du projet.

Participation au 3ème YouthCamp à Reggio Calabria (Italie) en mai 2022

Cette rencontre a été l'occasion de participer à des défis locaux. Des ateliers de renforcement ont permis aux participants de se soutenir mutuellement dans la conception de produits médiatiques en travaillant avec les réfugiés, le domaine d'expertise du partenaire italien. Des échanges avec des décideurs locaux ont également été organisés.

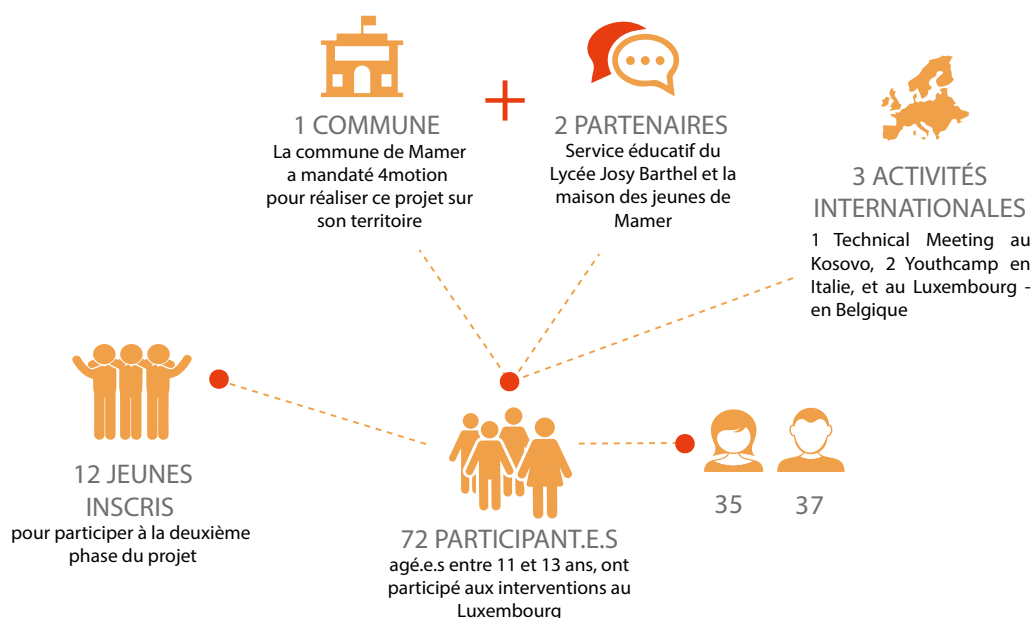
Organisation du 4ème YouthCamp à Mamer (Luxembourg) et Bruxelles (Belgique) en juillet 2022

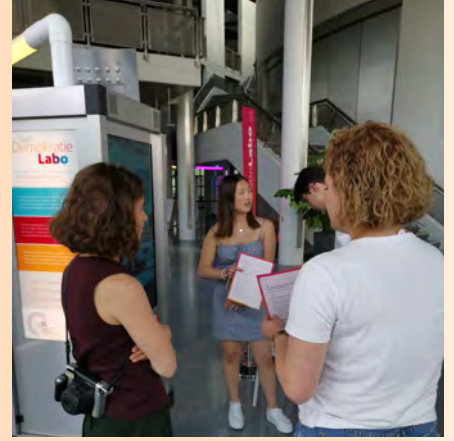
Cette rencontre a permis aux participants de se familiariser avec le rôle des décideurs européens, de discuter de l'avenir de l'Europe et de sensibiliser aux problèmes rencontrés par les jeunes pendant le projet. Une formation a été dispensée par le partenaire luxembourgeois dans le domaine de l'élaboration des politiques de l'UE. Une réunion avec 6 députés européens de 6 pays différents a été organisée au Parliamentarium à Bruxelles. Un événement de clôture a été organisé au Luxembourg.

Prochaines étapes

Projet cloturé.

Pour l'ensemble du projet, nous avons touché 340 participants directs et 350 participants indirects.





Explore Your Potential

Lancement 2018

Objectifs

Explore Your Potential combine un programme de formation adapté aux besoins des jeunes adultes et un travail de réseautage avec le monde socio-éducatif et les entreprises. Les modules incluent des outils innovants et variés permettant de renforcer la confiance en soi, la valorisation de l'apprentissage tout au long de la vie et la mise en évidence des compétences formelles et non-formelles. En plus, le travail de réseau a pour objectif d'unir les professionnels socio-éducatifs et les entreprises pour favoriser ensemble l'intégration socio-professionnelle des jeunes adultes. Et cela en facilitant la mise en lien des jeunes adultes en décrochage ou en recherche d'emploi avec la panoplie de services existants et les opportunités de formation ou de stage sur le terrain, voire de trouver un emploi stable. Ainsi, les jeunes adultes sont encouragés à être acteurs de leur propre insertion et à jouer un rôle actif dans la société.

Depuis 2016, 4motion preste des formations au SNJ destinées à des jeunes qui veulent s'engager dans un service volontaire. En 2019, 4motion a modéré quatre types de formations : Ech?! Fräiwelleg?! - cette formation est ouverte à chaque jeune qui vit au Luxembourg et qui veut s'engager dans une mission de service volontaire européen (SVE) ou de service volontaire de coopération (SVC). Elle est obligatoire pour la reconnaissance du statut de volontaire. Le jeune peut participer à cette formation à n'importe quel moment avant de démarrer sa mission. Le but de cette formation est d'aider le jeune à mieux se rendre compte des enjeux, des défis et des opportunités d'un engagement volontaire.

Équipe pédagogique

Mehdi M'ribah, Christine Schmitt et Carlos Paulos
Gary Diderich (de Reso)

Publics-cibles

Jeunes à partir de 18 ans

Partenaires

EYP - ENAD - Ecole National des Adultes, COSP - Centre d'Orientation Socio-Professionnelle, RYSE asbl, LifeProject4Youth, LIFE asbl,

Financeurs

EYP - JP Morgan Chase foundation,

Intervention de l'équipe 4motion

Accompagnement personnalisé et création d'un programme de formation individuel en fonction des besoins et du projet du jeune adulte.

- Mise en lien des professionnels et des jeunes adultes de différents programmes et services pour garantir un renforcement à tous les niveaux.
- Mise en lien et accompagnement des entreprises et des jeunes adultes lors de stages, formations sur le terrain ou lors de la période d'essai.
- Définition des objectifs de la formation, préparation et modération de la formation, documentation des séances de formation et de leurs évaluations.
- Agora 4 youth - cycle de conférences 2022

Prochaines étapes

Projet cloturé.



NEETS : La relation comme moteur

Clôture en 2022

Objectifs

Ce projet est le fruit d'une collaboration entre 4motion asbl, Amo Reliance de Liège, Belgique et la Mission Locale de Douaisis, France.

Il s'adresse aux jeunes de 16 à 30 ans qui ne sont ni employés ni en formation. Il vise à réunir ces profils particuliers issus de 3 pays : La Belgique, le Luxembourg et la France lors de formations pour renforcer leur employabilité. Amo Reliance est le porteur du projet.

Équipe pédagogique

Mehdi M'ribah

Public-cible

Jeunes âgés de 16 à 30 ans ni en emploi ni en formation des 3 pays suivants : La Belgique, le Luxembourg et la France.

Partenaires

Amo Reliance de Liège, Belgique
La Mission Locale de Douaisis, France

Financier

Erasmus +

Intervention de l'équipe 4motion

- 1 Réunion transnationale du projet
- Formation pour les jeunes des 3 pays à Liège chez les partenaires d'Amo Reliance.

Prochaines étapes

Projet cloturé.



Service Volontaire National

Formations des volontaires

Lancement 2018

Objectifs

Depuis 2016, 4motion preste des formations au SNJ destinées à des jeunes qui veulent s'engager dans un service volontaire. En 2019, 4motion a modéré quatre types de formations :

Ech?! Fräiwelleg?! - cette formation est ouverte à chaque jeune qui vit au Luxembourg et qui veut s'engager dans une mission de service volontaire européen (SVE) ou de service volontaire de coopération (SVC). Elle est obligatoire pour la reconnaissance du statut de volontaire. Le jeune peut participer à cette formation à n'importe quel moment avant de démarrer sa mission. Le but de cette formation est d'aider le jeune à mieux se rendre compte des enjeux, des défis et des opportunités d'un engagement volontaire.

Équipe pédagogique

Vera Camacho et Mehdi M'Ribah

Publics-cibles

Jeunes à partir de 18 ans

Partenaire

Service National de la Jeunesse

Financier

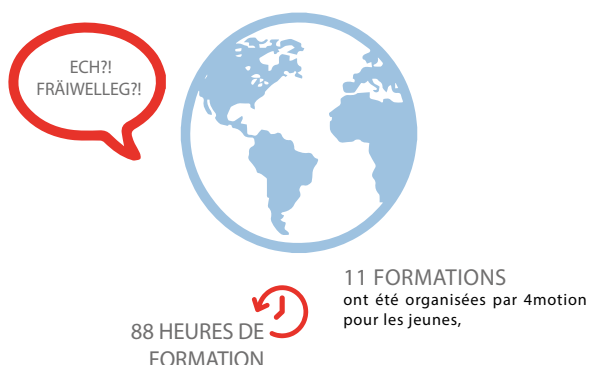
Ministère de l'Éducation nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse

Intervention de l'équipe 4motion

Définition des objectifs de la formation, préparation et modération de la formation, documentations des séances de formation et de leurs évaluations.

Prochaines étapes

Projet cloturé.



Plan d'action pour l'égalité des femmes et des hommes dans la vie locale de la commune de Mamer

Clôture en 2022

Objectifs

Promouvoir l'égalité des femmes et des hommes dans la vie locale par la mise en place d'activités, de formations et de campagnes de sensibilisation pour la population locale mais aussi pour le personnel communal. Création d'une maison citoyenne.

Équipe pédagogique

Carlos Paulos, Adriana Pinho, Alex Loverre et Bled Bekteshi (Commune de Mamer)

Public-cible

Les résidents de la commune de Mamer

Partenaires

Commune de Mamer, commission de l'égalité des chances de Mamer, service de l'égalité des chances de la commune de Mamer

Financier

Commune de Mamer

Intervention de l'équipe 4motion

Construction d'un livre de recettes internationales "Kachbuch" en collaboration avec des résidents de la commune

Prochaines étapes

Projet cloturé.



Gender4kids

Objectifs :

La formation gender4kids est composée de trois modules déclinant les thématiques de l'identité, du genre et d'un accompagnement inclusif et diversifié au sein de la maison relais. La formation dure au total 24 heures.

Public cible :

Éducateurs Maison
Relais de Differdange

Résultats :

- 24 heures de formation
- 2 groupes
- 26 participants

Équipe pédagogique :

Alex Loverre et Carlos Paulos

Commanditaires :

Commune de Differdange,
Service d'égalité des chances

Peer mediation – Formation pour les lycéens, école européenne de Mamer et de Kirchberg

Objectifs :

- Préparer les participants à devenir médiateurs pour les pairs dans leurs écoles respectives où ils auront à aider à résoudre les conflits entre les élèves et à tenir et gérer le service de médiation par les pairs de l'école.

Public cible :

Les étudiants des écoles européennes de Kirchberg et de Mamer

Résultats :

- 40 heures de formation
- 2 groupes
- 18 participants

Équipe pédagogique :

Mehdi M'Ribah

Commanditaire :

SCRIPT, SNJ, École Européenne de Mamer et de Kirchberg

Le développement de l'enfant / Die Entwicklung des Kindes 0 - 12

Objectifs :

- Les principales étapes du développement de l'enfant.
- Les différentes théories de l'apprentissage.
- L'accompagnement de l'enfant et l'éducation non-formelle

Public cible :

Aide socio-éducative

Résultats :

- 16h de formation
- 8 groupes
- 164 participants

Équipe pédagogique :

Carlos Paulos et Alex Loverre

Commanditaires :

Caritas Luxembourg

Ateliers de formation - Safer sex

Objectifs :

Déconstruire les mythes autour de la santé sexuelle, offrir des informations valables et donner des conseils rapides et des réponses aux questions pertinentes.

Public cible :

Jeunes de la Maison des Jeunes Neudorf

Résultats :

- 16 heures de formation
- 1 groupe
- 8 participants

Équipe pédagogique :

Adriana Pinho & Claudia Pedroso (HIV Berodung)

Commanditaire :

Ministère de la Santé

Osez dessiner - Introduction à la facilitation graphique I et II

Objectifs :

Rendre un message plus clair et plus concret (en pensant de façon plus visuelle). • Simplifier et organiser la complexité des mots en utilisant l'image pour appuyer le discours. • Installer un langage commun (lors de la communication).

Partager des connaissances, documenter du contenu, explorer et canaliser le dialogue à l'aide du soutien visuel. • Raconter une histoire d'une manière visuelle et authentique.

Public cible :

Personnel socio-éducatif, employés de l'État

Résultats :

- 32 heures de formation
- 4 groupes
- 49 participants

Équipe pédagogique :

Adriana Pinho

Commanditaire :

UFEP; INAP

Retraite 4motion

Objectifs :

- Structuration et organisation agenda 2023 - travail sur le concept d'action générale

Public cible :

Équipe 4motion (formation interne)

Résultats :

- 20 heures de formation
- 1 groupe
- participants

Équipe 4motion :

Adriana Pinho, Carlos Paulos, Lynn Hautus, Angela Guirsch, Alex Loverre, Ivana Vujovic et Frenz Azzeri

Merci pour votre confiance et collaboration !



Besoin de nous contacter?



71 - 73 rue Adolphe Fischer
L-1520 Luxembourg



Tél : +352 26 540 524



www.4motion.lu
info@4motion.lu