

What's good for you(th)?

2021-1-LU01-KA218-000004 – TCA April, 19th – 22nd /
Esch-sur-Alzette (G.D. Luxembourg)
4motion asbl. / anefore asbl.

ANNEX V Final report



Table des Continues

WHAT'S GOOD FOR YOU(TH)? CONVEYING WELL-BEING AMONG PARTYGOERS: SEX, DRUGS & ROCK'N ROLL	3
1. INTRODUCTION	4
2. WHAT'S GOOD FOR YOU(TH)?	4
3. ÉVALUATION ET RETOUR SUR L'ACTIVITÉ DE COOPÉRATION TRANSNATIONALE ...	6
4. CONCLUSIONS ET PERSPECTIVES	7
5. ANNEXES	8



WHAT'S GOOD FOR YOU(TH)?

CONVEYING WELL-BEING AMONG PARTYGOERS:

SEX, DRUGS & ROCK'N ROLL

Cette formation qui aura lieu du 19 au 22 avril 2022 se concentrera sur la différence entre la santé mentale et le bien-être et portera sur des facteurs permettant de promouvoir le bien-être des jeunes. L'objectif est d'offrir un espace, où des travailleurs de jeunesse de différents pays peuvent échanger les meilleures pratiques et découvrir des outils pour travailler avec les jeunes.

Le but de la formation est de :

- Permettre un échange sur le bien-être et les facteurs qui le favorisent
- Combattre les préjugés sur ce qui est sûr/dangereux. Selon l'intérêt des participants, nous aborderons les thématiques de la consommation de drogues récréatives, la sexualité (c'est-à-dire le sexisme, le harcèlement sexuel) et la fête (Party Safe Charta)
- Présenter de la méthodologie pédagogique du risflecting © et des outils pour favoriser les compétences sociales, la résilience et l'autonomie des jeunes.
- Créer un réseau européen
- Faciliter la recherche de partenaires pour de futurs projets
- Découvrir Esch-sur-Alzette étant la Capitale de la culture en 2022

PUBLIC CIBLE

L'évènement vise à réunir des travailleurs de jeunesse (professionnels ou bénévoles).

INSCRIPTION

La participation est gratuite, mais [l'inscription en ligne](#) est obligatoire.

La formation se déroulera en anglais.

La date limite de candidature est le **14 mars 2022**.

1. Introduction

Dans le contexte de travail de l'éducation à la culture festive et la promotion de la santé, et du bien-être, le phénomène de la consommation récréative de substances, des comportements à risques sexuels et de la mise en place d'espaces festifs bienveillant a été abordé et discuté.

La rencontre transnationale a également permis à chaque partenaire de présenter son travail, et / ou, son institution d'appartenance afin d'augmenter la visibilité du travail des participants et de promouvoir de futurs partenariats.

Nous avons reçu plus d'une centaine de candidatures venant de plus de 16 pays différents. Après consultation avec l'agence nationale, une proposition de sélection a été réalisée sur la base des candidatures soumises, et en prenant en compte nos partenaires européens membres du réseau NEWnet (Nightlife, Empowerment and Wellbeing Network), et de potentiels nouveaux partenaires de notre réseau.

2. What's good for you(th)?

19 avril 2022 – Arrival day

Pendant la journée d'arrivée l'accueil était assuré à partir de 16h00. Les partenaires ont été invités après le check-in, de confectionner un poster présentant leur travail en relation avec la promotion du bien-être auprès des jeunes.





Pendant la réalisation des posters de présentation, les premiers contacts entre les partenaires se sont fait naturellement, et un échange de bonnes pratiques s'est fait spontanément.

Le soir un accueil et un pot de bienvenue a été organisé par anefore et 4motion asbl. Pendant la soirée, les posters de présentations des différents projets étaient affichés et ont pu être consulté par l'ensemble des partenaires.

La soirée s'est clôturées par un diner en commun à l'auberge de jeunesse de Esch-sur-Alzette.

20 avril 2022 – What's good for you(th)?

Conveying Well-being with bounce.

Le bien-être peut être défini selon l'identification des différents besoins auprès de chaque individus. A travers différents modèles, comme la pyramide des besoins de Maslow (1956), l'approche de Manfred Max-Neef (1986), et l'adaptation proposée par l'outils de suivie PIPAPOTER (Paulos, 2021), une approche réflexive est proposé à l'usager de substances psychotropes. Plusieurs étapes sont mises en place : identification des besoins, description des (re-)sources disponibles, évaluation de la place et de l'effort nécessaire afin d'utiliser les (re-)sources propres pour répondre à ses besoins.

Ainsi une recherche d'un processus en continuité essaie de maintenir un sentiment de bien-être en équilibre (cf. principe d'homéostasie).

Un exercice individuel et un exercice collectif a mis les concepts en perspective, et les participants ont pu s'appropriier l'outils pédagogique

21 avril 2022 – Safer Use, Safer Sex & Safer Space

Awareness et presentation du projet pilote Safernight

L'approche et la mise en œuvre de l'approche Awareness et du travail d'accompagnement par les pairs ont été exposés. La mise en place et les différentes facettes de Safernight ont été expliquées et discutées. A travers un exercice de mise en situation, plusieurs violences sexualisées en milieu festif ont été travaillée. Ceci a permet de mettre en perspective comment travailler les notions d'espaces inclusifs et bienveillant en milieu festif.

22 avril 2022 – Departure day

Après le petit déjeuner les participants ont été invités également à l'évaluation en ligne.

3. Évaluation et retour sur l'activité de coopération transnationale

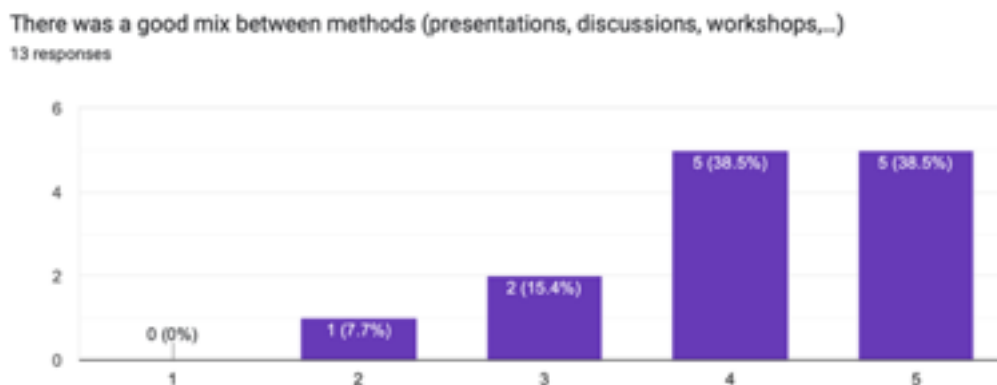
Les participants ont été invités à la fin de la deuxième journée de travail de s'exprimer sur l'activité et la formation suivi sur What's good for you(th) ?

La plus grande majorité des participants ont exprimée une grande satisfaction de la bonne ambiance entre les participants et de l'intensité des contenus présentés. Une partie des participants aurait aimer pouvoir passer plus de temps, et un approfondissement des contenus.

Quelques-uns ont proposé d'organiser une suite de la rencontre avec la possibilité d'inviter les mêmes participants.



Enfin, un sondage d'évaluation en ligne a été envoyé et rempli par 13 participants Les résultats montrent une grande satisfaction sur l'accueil, le cadre de travail et l'accommodation.



Les répondants se sont également exprimés sur des activités et des outils à implémenter dans leur pays et dans leur région. L'intérêt observé est très différencié, et l'implémentation du travail par les pairs apparaît comme point commun. Aussi, les interventions auprès des jeunes et de la population festive dans l'espace public a suscité beaucoup d'intérêt.

Enfin, l'outil présenté d'une offre intégrée de drug checking a rencontrée un grand intérêt.

4. Conclusions et perspectives

Après le succès franc de What's good for you(th) ?, nous souhaitons organiser une prochaine activité de coopération transnationales, et reprenant la thématique de la santé mentale des jeunes, et en la recadrant sur la promotion du bien-être.

Plus que jamais, la nécessité de la sensibilisation auprès des jeunes adultes autour des thématiques de la consommation récréative, des comportements sexuels et sexualisés, ainsi que la recherche d'espace festif bienveillant n'a été aussi grande. Ce travail s'inscrit dans les récents développement des projets de 4motion avec la mise en place des interventions Party Safe City, et le développement de l'approche Saferights. Dans cette dernière, 4motion met l'accent sur les concepts de safer space en s'appuyant sur l'approche pédagogique de l'Awerness.

En collaboration avec des partenaires nationaux (cf. CIGALE, HIV Berodung, planning familial) la mise en œuvre de Saferights a fait ses premiers pas avec les organisateurs d'événements festifs, notamment au De Gudde Wëllen, Café-théâtre Rocas et à la Kulturfabrik.

Dans cette optique de promouvoir Saferights, et dans le développement de nos partenariats européen, nous allons proposer et introduire une demande dans la continuité de cet échange.



5. Annexes

- a) **InfoPack : What's good for you(th)?**
- b) **Programme – Story board What's good for you(th)?**
- c) **Liste de présence des participants**
- d) **Décompte financier et preuves de paiement**
- e) **Questionnaire et réponses des participants**