

# RAPPORT D'ACTIVITÉS

**4**motion  
education for social change



ANNÉE  
2023

# Mot de la Présidente et du Directeur

## Mot de la Présidente et du Directeur

A l'aube de notre 22<sup>e</sup> anniversaire, 4motion regarde en arrière avec une année couronnée de succès en 2023, en ayant posé les jalons du développement d'une éducation à une culture festive inclusive et bienveillante. Les préparations de la mise en place d'une offre drug checking mobile (DUCKmobil) ont été réalisées, et le développement du projet SaferNight a bénéficié à côté des échanges et des collaborations continues avec les acteurs culturels et festifs locaux et ceux avec les experts européens des réseaux NEWNet (Nightlife, Empowerment & Wellbeing Network), Correlation, ainsi que des consortiums des projets européens sexpowerment (Belgique, France, Luxembourg) et CrissCross (Italie, Irlande, Espagne, Portugal et Luxembourg) en commençant par la mise en oeuvre d'un accompagnement d'organiseurs d'événements festifs...

4motion continue à se caractériser par la recherche et par la prise de risque d'innover et d'expérimenter avec les acteurs de terrain des solutions à la promotion d'une culture festive positive en misant sur la diversité et une démarche participative en définissant les espaces culturels et festifs comme lieu d'échange, de partage et de respect: safe space. Les piliers de SaferNight repose sur le safer use, safer sex & safer party. En agissant conjointement sur ses concepts porteurs, 4motion vise le changement social en transformant les lieux et les moments de fête en ressource pour tou.te.s les participant.e.s en célébration ritualisée répondant aux besoins fondamentaux de chacun.e: bien-être et un meilleur vivre-ensemble.

2024, 4motion reprend le défi à briser les tabous persistants d'une consommation récréative de drogue, et d'un paysage d'une sexualité en recherche d'une égalité sociétal entre femmes et hommes, entre genre et entre toutes les spécificités qui rendent l'humain unique. Tous différents et tous égaux était déjà le slogan, il y a maintenant une 40<sup>e</sup> d'années une campagne européenne qui restent d'actualité et qu'on aspire à atteindre.

Nathalie Reuland  
Présidente

Dr. Carlos Paulos  
Directeur

# L'équipe en 2023

## Les collaborateurs.trices de 4motion asbl

**Adriana Pinho** - Coordinatrice de projet, Collaboratrice pédagogique - graphique

**Alex Loverre** - Coordinateur de projet, Collaborateur pédagogique

**Angela Guirsch** - Attachée à la direction (à partir de septembre 2022)

**Anne Bourgmeyer** - Stagiaire Université de Luxembourg

**Carlos Paulos** - Directeur, Coordinateur de recherche et pédagogique

**Frenz Azzeri** - Responsable logistique

**Ivana Vujovic** - Contrat d'appui-emploi (CAE)

**Lena Rebien** - Stagiaire Université de Berlin

**Lynn Hautus** - Coordinatrice de projet et Collaboratrice pédagogique

**Sam Ferreira** - Collaborateur pédagogique et Service volontaire national (SNJ, 9 mois)

**Samaneh Pakzad** - Collaboratrice pédagogique (CDD, 6 mois)

**Vera Camacho Martins** - Collaboratrice pédagogique et assistante de recherche

## Et nos pairs et nos jobistes

Fabienne, Keanu, Chiara, Leila, Sam, Lisa, Andreson, Lou, Jose, Mercedes, Fortuna, Pedro, Samaneh, Tamara, Cintia, Kevin, Steve, Joé, Lynn, Pit, Daniel, Charlotte, Vera, Barbara, Vania, Laura, Riccardo, Loredana, Jean-Paul, Philippe, Julia, Jorge, Sharon, Feliz, Ariane, Ivana

## Conseil d'administration

**Nathalie Reuland**, présidente

**Nadine Vinandy**, secrétaire

**Gary Diderich**, trésorier

**Salima Araab**, membre



# PIPAPO - sex, drugs & party



## Lancement 2016

### Objectifs

Sous la forme d'un stand ou d'une équipe mobile, PIPAPO distribue des bouchons d'oreilles, des préservatifs et mène une enquête sur la consommation récente de produits psychoactifs auprès de la population festive. Une panoplie d'informations autour de la sexualité, des drogues et de la fête est mise à disposition des visiteurs -euses et des fêtard-es. Un service d'analyse de produits est offert gratuitement aux consommateur-ices de substances psychotropes : DUCK - DrUG ChecKing (agrément avec Ministère de la Santé et cofinancement du Ministère de la Santé et le Fonds de lutte Contre Certaines Formes de Criminalité). Les organisateur-ices sont sensibilisé-es à une fête bienveillante à moindre risque.

### Équipe pédagogique

Alex Loverre, Lynn Hautus, Carlos Paulos, Adriana Pinho et une équipe de 36 jobistes formé-es

### Public-cible

Population festive: Les fêtard-es, les organisateur-ices d'événements, les gérant-es et propriétaires de clubs et de bars

### Partenaires

**Nationaux :** Laboratoire National de Santé (LNS); Planning Familial asbl, HIV Berodung; Centre LGBTIQ+ Cigale; Services Audiophonologiques de la Direction de la Santé; les parquets des Tribunaux de Luxembourg et de Diekirch, Point Focal National de l'OEDT

**Internationaux:** Nightlife, Empowerment and Wellbeing Network (NEWNET); Trans European Drug Information network (tedinetwork.org); Global Drug Survey; KnowDrugs; Tripapp ([tripapp.org](http://tripapp.org))

Depuis 2019, 4motion est membre et représente le Grand-Duché de Luxembourg dans le groupe d'experts des services Drug Checking du réseau TEDI auprès de l'Observatoire Européen des Drogues et des Toxicomanies (OEDT)

### Financeurs

Convention avec le Ministère de la Santé, Fonds de lutte contre certaines formes de criminalité

### Intervention de l'équipe 4motion

- Actualisation du matériel (cartes info, stickers)
- Réalisation des interventions en milieu festif
- Echanges de bonnes pratiques et communications aux réseaux nationaux et internationaux
- Formation Jobiste 2023
- Campagne de sensibilisation et de messages de réduction des risques via nos réseaux sociaux
- Encodage et analyse (enquête/rapports/Bilans/feedback DUCK)
- Préparation et adaptation au planning saisons 2023
- Projet de recherche : Monitoring des substances psychoactives circulant au Grand-Duché de Luxembourg (collaboration avec LNS; partenaires : Comité national de défense sociale, Jugend- an Drogenhëllef)
- Projet de recherche avec Modus Vivendi (Bruxelles) et l'Université Libre de Bruxelles
- Redesign de la page web pipapo.lu

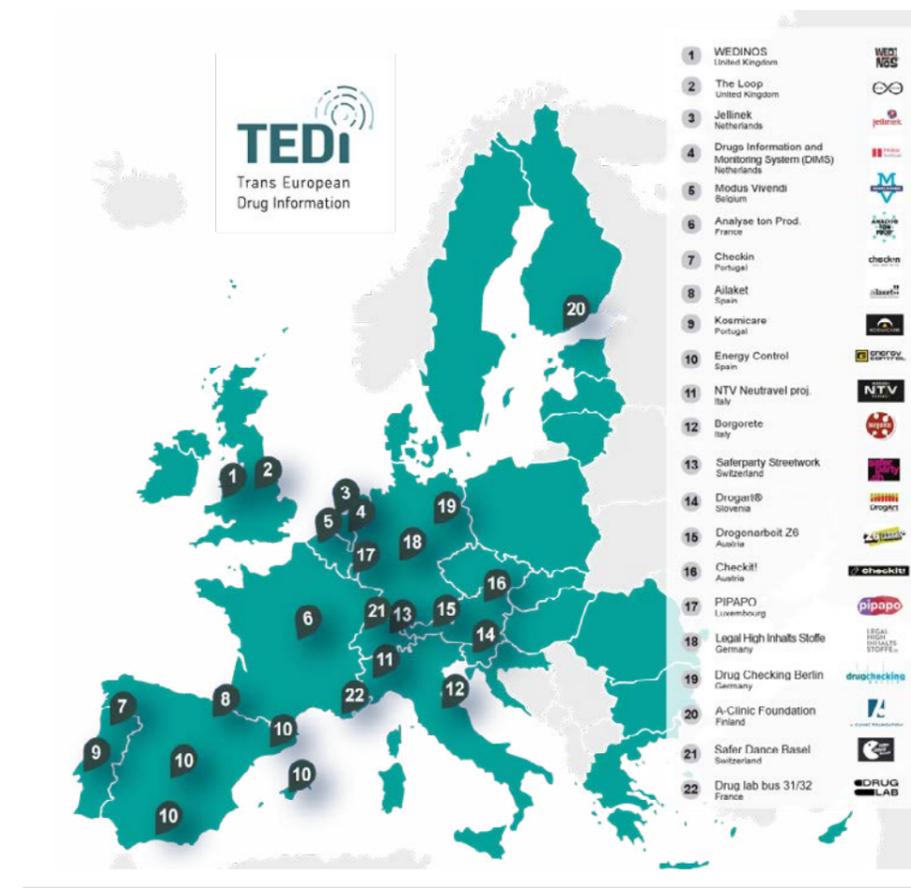
### Plus d'infos - Collaboration et partenariats

- Depuis 2016, 4motion asbl./ PIPAPO est membre du bureau exécutif de NEW-Net ([safernightlife.org](http://safernightlife.org))
- Depuis 2018, 4motion asbl./ PIPAPO est membre du bureau exécutif du Suchtverband Lëtzebuerg asbl
- Depuis 2023, 4motion asbl./ PIPAPO est membre du réseau Correlation





- Table ronde PIPAPO - A la fin de chaque saison, tous les partenaires nationaux sont invités afin de discuter les résultats de l'année écoulée (2023 prévu en avril)



#### Rapport 2023 - Education à la culture festive

- Projet national et collaboration européenne à travers le réseau NEW-Net ([safernightlife.eu](https://safernightlife.eu)) <https://nights-2023.org>
- Trans European Drug Information (TEDI) group - depuis 2019, le groupe de travail TEDI est commandité par l'OEDT afin de partager et de publier les résultats de différents services de drug checking issu de 14 pays, dont le Grand-Duché de Luxembourg. Ceux-ci ont été publiés dans le rapport européen sur les drogues de l'OEDT. [https://www.emcdda.europa.eu/publications/edr/trends-developments/2022\\_en](https://www.emcdda.europa.eu/publications/edr/trends-developments/2022_en)

La collaboration avec l'OEDT est reconduite pour 2023 avec la mise en place d'une plateforme d'échange de données intra- et inter- les membres du groupe de travail TEDI. Il est également prévu de mettre une partie de ces résultats publiquement accessibles à travers le portail de l'OEDT.

# Service PIPAPOTER

Lancement en 2019



## Objectifs

Le service PIPAPOTER offre des consultations de suivi d'une consommation de substances récréatives, ainsi que la possibilité de tester les produits. Les thèmes évoqués durant ces consultations sont les suivants : analyse des substances (DUCK), information sur les drogues récréatives (effets, polyconsommation, risques, mode de consommation etc.), aide à la gestion de la consommation (contrôle, diminution, abstinence), le cas échéant accompagnement et orientation vers un service thérapeutique.

## Équipe pédagogique

Carlos Paulos, Alex Loverre, Lena Rebien et Lynn Hautus

## Public-cible

Population festive - consommateur-ice récréatif-ve - consommateur-ice de substances récréatives

## Partenaires

Laboratoire Nationale de Santé

## Financeurs

Ministère de la Santé

Fonds de lutte contre Certaines Formes de Criminalité

## Intervention de l'équipe 4motion

Ce service nous permet d'invoquer chez l'utilisateur un questionnement critique de ses processus décisionnels. L'offre intégrée drug checking (IDC) permet de proposer à l'utilisateur de réaliser un questionnement critique de ses processus décisionnels, une réflexion approfondie en amont de la prise de risques, un suivi plus réaliste de sa consommation à long terme ainsi que l'adoption de stratégies de réductions de risques ou d'un usage à moindre risque.

Les permanences hebdomadaires ont lieu tous les mardis entre 16h00 et 20h00. Cette offre permet à l'utilisateur de bénéficier d'un suivi de sa consommation et de laisser tester des substances psychotropes.

Un retour personnalisé et individuel est mis à disposition dans un délai de 48 heures ou avant la fin de la semaine entamée.

## 2023

En 2023, 49 permanences de consultations ont été offertes, et 46 consultations ont été prestées, dont 42 usager-ères ont pu bénéficier.

Concernant l'offre intégrée drug checking, 150 échantillons de psychotropes présumés ont été remis pour analyse dans le cadre des offres pipapoter, soit 119 échantillons, et pipapo, soit 31 échantillons.



# DUCKmobil

Développement de l'offre intégrée DUCK sur roues

Lancement en 2023

## Objectifs

Actuellement le dispositif DUCK permet de recueillir des échantillons auprès des usager-ères afin d'analyser les substances présumées au Laboratoire National de Santé. Cette adaptation vise à pouvoir analyser les substances remises plus rapidement et en parallèle de l'entretien mené avec l'utilisateur. Il est prévu que le résultat soit disponible à la fin de l'entretien afin de mettre directement en place des stratégies de réduction des risques sur mesure.

Mise en place de la méthodologie et de la procédure

## Équipe pédagogique

Carlos Paulos, Alex Loverre, Georges Dahm et Serge Schneider

## Public-cible

Population festive - consommateur-ice récréatif-ve - consommateur-ices de substances récréatives

## Partenaires

Laboratoire Nationale de Santé, Parquets des Tribunaux du Grand-Duché de Luxembourg

## Financeurs

Co-financement par Fonds de lutte contre Certaines Formes de Criminalité

## Prochaines étapes

Mise en place d'un laboratoire mobile et début des analyses hebdomadaires lors de l'offre PIPAPOTER et lors de festivals pendant la saison 2024



# SaferNight

Lancement en 2022



## Objectifs

L'initiative pipapo de 4motion asbl., conventionnée avec le Ministère de la Santé, met en place depuis 2016 des stratégies de réduction des risques (RDR) en milieu festif en relation avec les drogues, la sexualité et tout autour de la fête. Suite aux actions entreprises par les partenaires du réseau en Europe et au niveau international contre la soumission chimique et autres formes de violence et de discrimination, Pipapo voit aussi la nécessité de mettre en place un projet au Luxembourg pour favoriser le bien-être et la bienveillance, prévenir la violence sexiste et sexuelle dans le milieu festif et finalement rendre les fêtes plus safe, égalitaires et inclusives pour tous-tes.

La soumission chimique, qui est une forme de violence en milieu festif, est devenue un sujet au Luxembourg que nous devons prendre au sérieux. Cette pratique d'abus de pouvoir s'inscrit dans un contexte discriminatoire et présente un acte issu d'une culture de viol. En tant que partenaire du projet européen #sexismfreenight et ayant bénéficié de diverses formations, Pipapo dispose d'une expertise dans le domaine des violences sexistes et sexualisées (VSS) basée sur une perspective de genre.

Accompagnement et soutien à la campagne du Ministère de la Santé et de Eldorado sur le phénomène du GHB et les violences sexuelles en milieu festif. Dans le contexte de cette campagne, une formation a été proposée aux organisateur-ices de festivals, et aux propriétaires de bars et clubs.

En avril 2023, grâce au lancement du projet européen crisscross (cf. <https://crisscrossproject.org/>) le développement du projet SaferNight continue à se développer vers la promotion d'un milieu culturel et festif inclusif et bienveillant.

## Équipe pédagogique

Lynn Hautus, Alex Loverre, Adriana Pinho, Ivana Vujovic, Sam Ferreira, Lena Rebien et Carlos Paulos

Équipe jobistes et awareness : 8 jobistes

## Public-cible

- Organisateur-ices de fêtes & staff
- Population festive
- Associations et collectifs
- Artistes
- Jeunes

## Partenaires

Planning Familial, De Gudde Wëllen, Centre LGBT+ Cigale, Richtung22, Kufa

## Financeurs

Planning Familial (gadgets "consent is a MUST")  
Ministère de la Santé

## Prochaines étapes

Accompagnement et formation des professionnel-les du milieu culturel et festif.  
Sensibilisation auprès des autorités communales de la nécessité d'une politique spécifique à la nuit et aux activités nocturnes.  
Ateliers pour jeunes au niveau du consentement et de l'intervention en milieu festif (crisscross)



# Party Safe City

Lancement 2020 - 4e édition

## Objectifs

L'objectif principal des interventions est la promotion d'une culture festive et donc la recherche d'un dialogue avec le public des jeunes entre 12 et 30 ans qui aime la fête. Les Jobistes sensibilisent aux sujets de la bienveillance en milieu, de la sexualité et des drogues. Aller vers les jeunes permet d'avoir un contact complémentaire avec notre public que nous rencontrons sur les festivals et dans les clubs.

Les rencontres en espaces publics donnent l'occasion d'avoir des échanges plus approfondis par rapport au milieu de la fête, qui est souvent bruyants et où les visiteurs sont bien sûr là pour faire la fête. Le rapport du projet Party Safe City 2023 et de l'étude sont disponibles sur demande.

Ce contact est mené majoritairement par nos Jobistes, des jeunes pairs formé-es pour aller à la rencontre des fêtards et transmettre des messages pour promouvoir plus de responsabilités chez les jeunes fêtard-es.

## Équipe pédagogique

Lynn Hautus, Ivana Vujovic, Adriana Pinho, Carlos Paulos, 14 jobistes et 2 stagiaires

## Public-cible

Population festive: jeunes et jeunes adultes de 12 à 30 ans

## Partenaires

Ville de Luxembourg

## Financeurs

Ville de Luxembourg

## Prochaines étapes

Party Safe City 2024 avec 25 interventions entre avril et septembre et collaboration avec des interventions lors de fêtes pour public jeunes.



# Safersex

co-construction du site safersex.lu

Lancement en 2019

## Objectifs

En juin 2019, une plateforme d'experts nationaux en éducation sexuelle est créée, regroupant la Direction de la Santé, la HIV-Berodung de la Croix Rouge Luxembourg, le Planning Familial, le Centre LGBTIQ+ Cigale et le CESAS. Le but étant l'implémentation d'un site internet regroupant toutes les informations autour de la sexualité: réduction des risques et prévention; éducation émotionnelle, affective et sexuelle; auto test, dépistage et contraception; diversité en termes d'identités et d'orientations sexuelles. Cette mesure s'inscrit dans le plan d'action national SIDA 2018-2021. A l'heure actuelle, les différents acteurs entretiennent des sites individuels. En réunissant les forces, on s'attend à une augmentation de la visibilité et une diffusion de l'information plus efficace en termes d'éducation sexuelle au Grand-Duché. Les infections sexuellement transmissibles (IST) peuvent être prévenues/dépistées (cf. safersex.lu). Le ministère de la Santé du Grand-Duché de Luxembourg veut sensibiliser le public à ce sujet par le biais d'informations en ligne. Jusqu'à présent, il existe un site Internet simple ([www.safersex.lu](http://www.safersex.lu)) qui informe sur les maladies sexuellement transmissibles, mais celui-ci nécessite des améliorations et un relooking.

4motion asbl est mandatée de poursuivre le développement et la co-construction des contenus publiés sur safersex.lu en accompagnant les jeunes.

## Équipe pédagogique

Adriana Pinho, Lynn Hautus, Sam Ferreira, Samaneh Pakzad, Carlos Paulos

## Public-cible

Jeunes âgés de 12 à 20 ans

## Partenaires

CESAS, Service HIV Berodung de la Croix-Rouge, Planning Familial, Ministère de la Santé - Direction de la santé & Centre LGBTIQ+ CIGALE

Maison des Jeunes Strassen, Maison des Jeunes Woodstock Walferdange, Maison des Jeunes Mamer, Lycée Belval, Classe Belval Lycée, Echternach Jugendhaus, Maison de Jeunes « Am Quartier »

## Financeurs

Ministère de la Santé - Direction de la santé

## Prochaines étapes

Coordination et réalisation de la co-construction de safersex.lu



# Sexpowerment

Lancement 2022 - 2024 (2 ans)



## Objectifs

Sexpowerment souhaite développer et promouvoir des outils d'éducation à la vie affective et sexuelle (EVAS) qui prennent en compte la diversité culturelle sous ses différentes formes. On parle d'éducation sexuelle inclusive lorsque les jeunes reçoivent des informations complètes, significatives, empiriques et applicables qui tiennent compte des diverses orientations sexuelles, du sexe assigné à la naissance, de l'identité de genre, du statut socio-économique, de la race/ethnicité, du statut de handicapé et des antécédents culturels, et qui donnent accès à des informations précises et impartiales liées au contenu de l'éducation sexuelle.

En prenant en compte que les normes liées à la vie affective et sexuelle (VAS) peuvent varier selon les cultures, traditions et sociétés, nous explorons le croisement entre intimité, stéréotypes, préjugés et discriminations. Notre objectif est de favoriser l'émancipation et l'épanouissement des jeunes dans leur VAS quelles que soient leurs identités sociales et culturelles.

## Équipe pédagogique

Lynn Hautus, Samaneh Pakzad et Carlos Paulos

## Public-cible

Jeunes 16-26 ans, professionnel-les en EVAS, travailleurs-euse de jeunesse

## Partenaires

Brûlantes asbl. (F), Elan Interculturel (F), Comme un Lundi (B), Lëtz Rise Up (L)

## Financeurs

Co-financement Erasmus +

## Intervention de l'équipe 4motion

A côté de la mise en œuvre des activités pédagogiques, 4motion est responsable de l'évaluation du projet sexpowerment et du suivi de la collaboration entre les partenaires.

Les activités suivantes ont été réalisées en 2023:

- Réalisation du podcast "Sexpowerment" avec 2 épisodes par 4motion (R1)
- 1 publication d'un guide sur les défis en EVAS avec 2 articles de 4motion (R1)
- 2 focus group sur la questions de discriminations dans la vie affective et sexuelle (R2)
- Développement d'activités pour le manuel R2
- 5 ateliers (18h) avec des jeunes adultes (R2)
- 3 journées de formation (18h) pour professionnel-les (R2)
- 10 ateliers et interventions auprès des jeunes (30h) sur la VAS et la radio

Développement et réalisation de différents dispositifs afin de créer un manuel d'activité (R3)  
Participation à 1 formation sur la radio pour le R3 (par Comme Un Lundi)

R1= Guide: répondre aux défis interculturels des professionnels dans le domaine de la VAS  
R2= Boîte à outils: sexualité, stéréotypes, préjugés et discriminations  
R3= Boîte à outils: promouvoir la sexualité positive et la diversité via la pratique audiovisuelle  
R4= Cours de formation à destination des professionnel-les de la jeunesse: sexualité et interculturelité

## Collaboration

Graffiti Ara, Maisons de Jeunes Gare et Clausen (Inter-Actions), Maison de Jeunes "Am Quartier" (Caritas), Foyer pour mineurs non accompagnés (Fondation Maison de la Porte Ouverte)

## Prochaines étapes

Clôture en 2024 et pérennisation dans le développement les projets SaferNight et SaferSex

# PRS20 - Etude

2022-2033

## Objectifs

Réaliser un état des lieux de la situation de la consommation de drogue auprès de personnes vivant en prison, et ayant vécu en prison. Recherche menée par le PFLDT dans le cadre de la participation à l'étude européenne PRS20 réalisée avec 7 pays (Belgique, Chypre, Grèce, Royaume Uni et le Grand-Duché de Luxembourg).

4motion a réalisé l'analyse des données qualitatives de l'étude menées au Luxembourg en étroite collaboration avec le comité national de la défense sociale, Jugend- an drogenhëllef et le centre pénitentiaire de Schlassig.

<https://sante.public.lu/fr/publications/r/rapport-prs20-consommation-drogues-2024.html>

## Équipe de recherche

Vera Machado et Carlos Paulos,  
Eva Teyssier, Tom Kugener, Rita Seixas et Nadine Berndt (PFLDT)

## Prochaines étapes

Co-organisation avec le PFLDT et avec le Suchtverband Lëtzebuerg d'un séminaire de présentation des résultats, et de l'élaboration d'un plaidoyer afin de présenter des stratégies et d'actions concrètes en vue de l'amélioration du système de prise en charge de la population de personnes vivant en prison, ou ayant vécu en prison.



# CrissCross

Lancement 2023 - 2025 (2 ans)



## Objectifs

CRISSCROSS est un projet européen qui vise à lutter contre la violence basée sur le genre, en particulier en milieu festif et lieux de loisirs et de socialisation fréquentés par les adolescents et les jeunes adultes, à travers la réalisation d'initiatives visant à accroître la sensibilisation, à changer les attitudes et à prévenir la violence basée sur le genre et les comportements violents liés à la phobie LGBTI+, liés à la violence sexuelle et à l'utilisation de substances. En adoptant des stratégies novatrices CRISSCROSS travaille activement avec ses partenaires nationaux et européens pour créer une culture festive où chacun peut s'épanouir librement.

## Équipe pédagogique

Alex Loverre, Lynn Hautus, Sam Ferreira, Adriana Pinho et Carlos Paulos

## Public-cible

Jeunes adultes, professionnel-les de la jeunesse et de la culture, organisateur-ices d'événements

## Partenaires

ABD - Association de Bienestar e Desarrollo. (ES), Kosmicare (PT) (I), (I), (IR)

## Financeurs

Co-financement Commission Européenne (Programme Daphne)

## Intervention de l'équipe 4motion

4motion a rejoint le consortium pour le lancement du projet en avril 2023 à Barcelone. Une première phase a été de créer un état des lieux de la situation dans les différents pays participants auprès de différents publics, sis hommes, sis femmes, non-binaire et des professionnel-les de la santé et de l'éducation.

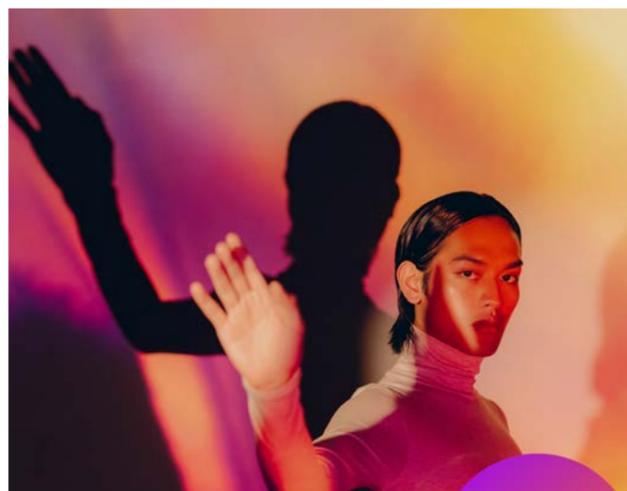
Parallèlement, une recherche bibliographique a été menée et établie par les partenaires.

Les activités suivantes ont été réalisées en 2023:

- 4 groupes focalisés
- 1 recherche bibliographique concernant des publications en français et en allemand
- 1 expert national assurant l'accompagnement du projet
- 1 club talks en collaboration avec De Gudde Wëllen

## Prochaines étapes

Mise en place de plusieurs ateliers pédagogiques et échanges avec visites de terrain



# Gender4kids

Lancement en 2022

## Objectifs

Au Luxembourg, les maisons relais n'échappent pas à ce phénomène : à travers les jouets, les livres, les couleurs, les activités ou les attentes du personnel éducatif et des parents, les idées reçues sur le genre, les rôles masculins et féminins, le corps, l'orientation sexuelle s'imposent aux enfants. Comprendre les notions clés de l'identité; construction sociale, normes; valeurs et attitudes; relation; messages valorisants (« je ») et dévalorisants (« tu »); règles de l'hygiène relationnelle; stéréotype, de préjugé et de stéréotype de genre; besoin et conflit. Comprendre les conséquences des messages valorisants et dévalorisants sur le comportement des enfants (l'effet Pygmalion). Comprendre la dimension affective des comportements des enfants. Comprendre les conséquences des stéréotypes de genre sur la construction d'identité chez les enfants. Comprendre les principes de la gestion positive des conflits. Apporter aux professionnels de la petite enfance des outils théoriques et pratiques, du soutien et un accompagnement dans une démarche inclusive de toutes et sensible à la question du genre.

## Équipe pédagogique

Carlos Paulos et Alex Loverre

## Public-cible

Personnel éducatif des Maisons relais de la commune de Differdange

## Partenaires

Commune de Differdange, Service d'Égalité des Chances

## Financeurs

Commune de Differdange, Service d'Égalité des Chances

## Intervention de l'équipe 4motion

En planification. Clôture prévue en 2024.



# Gender4kids SPORTS

Conception en 2022

## Objectifs

La formation Gender4kids Sports cherche à stimuler une prise de conscience du personnel des activités de sports et de loisirs par rapport à la dimension du genre, et à remettre en question leurs stéréotypes et préjugés sur les rôles masculins et féminins dans leurs rapports journaliers avec les enfants.

Au cours de cette formation participative, les concepts théoriques seront discutés et mis en pratique avec des exercices individuels et de groupe. Un soutien et un accompagnement dans une démarche inclusive de tous-tes et sensible à la question du genre dans le cadre des activités physiques.

## Équipe pédagogique

Alex Loverre et Carlos Paulos

## Public-cible

La formation vise à sensibiliser le personnel des activités de sports et de loisirs à l'égalité des chances et à la pédagogie du genre adaptée à différents âges de l'enfance.

## Partenaire et financeur

Ville de Esch, Service des Sports, Service d'Egalite des Chances

## Intervention de l'équipe 4motion

Conceptualisation et préparation du parcours de formation

Élaboration d'une brochure d'information mettant en avant les concepts clés de la pédagogie sensible au genre en lien avec les activités sportives et de loisir. Les concepts théoriques sont illustrés par des exemples d'activités concrètes, censés ouvrir les possibilités d'exploration de la thématique.

## Prochaines étapes

La formation se décline en 3 modules:

Module de base : pédagogie du genre (3x3h = 9h)

Le module de base est une introduction à la pédagogie du genre et une sensibilisation à l'égalité des chances.

Module spécifique : sport - gender4kids SPORTS (2x3h = 6h)

Ce module vise à approfondir une dimension transversale de l'accompagnement pédagogique en offrant des espaces à déconstruire les images stéréotypées des rôles féminins et masculins pour développer une démarche égalitaire en utilisant des exercices ludiques, collaboratifs, participatifs et sportifs.

Module retour d'expérience : gender4kids SPORTS (1x3h = 3h)

Les participant.e.s à la formation sont invité.e.s à échanger sur leurs expériences.



# Porteurs de Paroles - Escher Familljendag

Lancement 2019

## Objectifs

Le dispositif porteur de paroles est un outil d'interaction social dans l'espace public qui vise à recueillir et à présenter dans l'espace public les paroles des passant-es et des résident-es.

A la demande du service d'égalité des chances de la Ville d'Esch-sur-Alzette, les passant-es rencontrés au coin de la place Brill ont eu la possibilité de s'exprimer sur la répercussion de la situation de pandémie sur leur vie familiale.

4motion a ainsi utilisé une démarche d'enquête appuyée sur le dispositif "porteur de paroles" donnant directement la parole aux résidents dans l'espace public. La thématique abordée en 2023 était: "Comment imaginez-vous un bon vivre-ensemble dans votre quartier et avec vos voisins?" Un rapport synthétique est disponible sur demande.

## Équipe pédagogique

Adriana Pinho, Sam Ferreira, Ivana Vujovic et Carlos Paulos

## Public-cible

Les résident-es de la ville d'Esch-sur-Alzette

## Partenaire et financeur

Service d'égalité des chances de la Ville d'Esch-sur-Alzette

## Intervention de l'équipe 4motion

Les discussions ont été menées en luxembourgeois, en français, en portugais et en anglais. Les passant-es et les participant-es ont pris le temps de s'exprimer, et de partager leur point de vue et leurs ressentis. Iels se sont également intéressé-es aux paroles affichées.

La thématique abordée en 2023 était: Comment imaginez-vous un bon vivre-ensemble dans votre quartier et avec vos voisins?

37 passant-es, 19 femmes, 18 hommes

36 paroles

1 intervention coin place Brill



## Prochaines étapes

intervention prévue pour 2024, lors du Escher Familljendag.

# Service Volontaire National

Formations des volontaires

Lancement 2018

## Objectifs

Depuis 2016, 4motion preste des formations au SNJ destinées à des jeunes qui veulent s'engager dans un service volontaire. En 2019, 4motion a modéré quatre types de formations :

Ech?! Fräiwelleg?! - cette formation est ouverte à chaque jeune qui vit au Luxembourg et qui veut s'engager dans une mission de service volontaire européen (SVE) ou de service volontaire de coopération (SVC). Elle est obligatoire pour la reconnaissance du statut de volontaire. Le/la jeune peut participer à cette formation à n'importe quel moment avant de démarrer sa mission. Le but de cette formation est d'aider le/la jeune à mieux se rendre compte des enjeux, des défis et des opportunités d'un engagement volontaire.

## Équipe pédagogique

Vera Camacho et Tamara Vujovic

## Publics-cibles

Jeunes à partir de 18 ans

## Partenaire

Service National de la Jeunesse

## Financier

Ministère de l'Éducation nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse

## Intervention de l'équipe 4motion

Définition des objectifs de la formation, préparation et modération de la formation, documentation des séances de formation et de leurs évaluations.

## Prochaines étapes

Reconduit en 2024.



11 FORMATIONS

88 HEURES DE  
FORMATION  
116 PARTICIPANT-ES



## Merci pour votre confiance et collaboration !



## Besoin de nous contacter?



52, Avenue de la Gare  
L-1610 Luxembourg



Tél : +352 26 540 524



[www.4motion.lu](http://www.4motion.lu)  
[info@4motion.lu](mailto:info@4motion.lu)